

MEMORANDO Nº 245/2020

**ÁMBITOS DE COOPERACIÓN UE-CHINA EN EL ASCENSO DE CHINA
COMO POTENCIA GLOBAL Y RETOS DEL ENFOQUE “UNA EUROPA” EN LA
RELACIÓN UE-CHINA¹**

AUTORÍA: ÁGUEDA PARRA PÉREZ,

Sinóloga, ingeniera de telecomunicaciones y doctora en Ciencias Políticas y Sociología

Proyecto: Futuro de las relaciones UE-China

<http://www.fundacionalternativas.org/observatorio-de-politica-exterior-opex/documentos/memorandos>



Director del OPEX: Vicente Palacio
Coordinador del OPEX: Mateo Peyrouzet
ISSN: 1989-2845
Edición: Ana Raya Collado
Maquetación: Paula Carretero Oya

¹ La última versión de este documento data de abril del 2020.

RESUMEN

En la configuración actual de la Unión Europea de 27 miembros, tras la salida del Reino Unido, alcanzar avances significativos en materia de comercio e inversión representa uno de los objetivos más importantes a abordar en la agenda de cooperación entre la Unión Europea y China. De hecho, en los próximos años, el gigante asiático debe abordar una hoja de ruta que contemple las reformas necesarias que le sirvan de mecanismo para convertirse en actor global en 2049, fecha en la que se cumplirá el centenario de la constitución de la República Popular de China. En esta nueva configuración de la geopolítica mundial, Europa debe buscar alternativas que aseguren su crecimiento y que fortalezcan la cohesión entre los países miembros, teniendo en cuenta el efecto que está generando la diplomacia china en Europa y en su relación con los países de Europa Central y Oriental a través del Mecanismo 17+1, fortalecido después de la adhesión de Grecia a la plataforma. A pesar de estos cambios, la Unión Europea debe perseguir que prevalezca la cooperación con China en cuestiones de orden global, sin perjuicio de buscar un mejor equilibrio entre la relación de competitividad y rivalidad que Europa ha marcado en esta nueva etapa de la relación bilateral.

1. CON VISTAS A UNA GEOPOLÍTICA ACTUALIZADA

Con 2020 se acaba un lustro, y a una década, que se recordarán por el ascenso de China a las posiciones de liderazgo tecnológico mundial y por la consolidación de la tecnología como uno de los elementos que van a marcar la geopolítica mundial de la geopolítica mundial en los próximos años. En esta década que se acaba, el Fondo Monetario Internacional situaba a China en 2014 como primera economía mundial, medido en paridad de poder adquisitivo, sobrepasando a Estados Unidos². Y será para la próxima década cuando se espera que China siga escalando posiciones hasta situarse como la primera economía mundial en 2030, relegando a Estados Unidos a la tercera posición por detrás de India, según estimaciones de Standard Chartered Plc.

La próxima década va a imponer un cambio en la geopolítica. Un primer avance ha sido el cambio en la narrativa de las relaciones entre la Unión Europea y China desde que el pasado 12 de marzo se publicara el documento *EU-China – A Strategic Outlook*³. En éste, se consideraba a China un “competidor económico en busca del liderazgo en tecnología” y un “rival sistémico que promueve modelos de gobierno alternativos”. Esta nueva visión estratégica, que sirvió de referencia para la sesión del Consejo Europeo celebrada entre el 21 y 22 de marzo, toma como referencia diez puntos de acción con los que Europa busca fortalecer la cooperación de China en el nuevo esquema de relación. Supone, asimismo, un cambio de tono en el modelo de relación vigente que en lugar de generar distanciamiento, ha propiciado el efecto positivo de que China busque reforzar sus compromisos con Europa tras un escenario de guerra comercial con Estados Unidos que todavía persiste y que perjudica a su economía.

China ha girado su mirada hacia Europa y 2020 se plantea como la gran oportunidad para fortalecer las relaciones entre Bruselas y Pekín. Se trata de avanzar en la senda de las acciones propuestas durante la Cumbre China-UE celebrada el pasado mes de abril, donde el gigante asiático prometió desarrollar un marco de trabajo que impulsara los lazos comerciales proporcionando un “campo de juego nivelado”, según se desprende del comunicado

² World Economic Outlook Database. October 2014 Edition, *International Monetary Fund*. Octubre de 2014. Disponible en: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/02/weodata/weorept.aspx>

³ EU-China – A strategic outlook, *Comisión Europea*, 12 de marzo de 2019. Disponible en: <https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/communication-eu-china-a-strategic-outlook.pdf>

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

conjunto⁴. Tras dos años de guerra comercial, 2020 presenta un escenario de menor tensión entre Estados Unidos y China tras la firma del acuerdo⁵ que pone fin a la primera fase de largas negociaciones, permitiéndole al gigante asiático recuperar la senda de compromisos con Europa, que hasta el momento se encontraba eclipsada por el conflicto.

La construcción de este nuevo modelo debe conducir a un fortalecimiento de las relaciones entre la UE y China que impulse la hoja de ruta actual descrita en el documento *EU-China 2020 Strategic Agenda for Cooperation*⁶, vigente desde 2013. Las grandes líneas de colaboración identificadas deben marcar el punto de partida para construir una nueva narrativa más allá de la denominación de “competidor económico” y “rival estratégico”, que define la relación actual. Resulta prioritario incorporar al discurso la cooperación en nuevas tecnologías, donde el gigante asiático se está convirtiendo en referente mundial por el desarrollo de nuevos ecosistemas que definen la revolución tecnológica que vive el país. En este proceso de transición de país de manufactura a país de innovación, China está impulsando una acelerada adopción de nuevas tecnologías en sus estructuras económicas, generando así un nuevo modelo de economía digital cada vez más significativo que supuso el 34,8% del PIB de China en 2018⁷.

La próxima cumbre UE-China, que se celebrará en septiembre de 2020 en Leipzig, Alemania, servirá para definir el nuevo esquema de relaciones y se producirá siendo el país germano será el que ostente la presidencia rotatoria del Consejo de la Unión Europea. En este encuentro, la Unión Europea debe buscar unificar una política común de los países europeos con respecto al gigante asiático, actuando con una única voz. Con una China algo más asertiva tras el respiro proporcionado por la firma del primer acuerdo en la guerra comercial con Estados Unidos, el presidente chino, Xi Jinping, asistirá a la cumbre tratando de retomar la agenda de cooperación tras los escasos avances de estos últimos dos años. Principalmente,

⁴ EU-China Summit Joint Statement, *EU-China Summit*, 9 de abril de 2019, Bruselas. Disponible en: <https://www.consilium.europa.eu/media/39020/euchina-joint-statement-9april2019.pdf>

⁵ “China y EE UU sellan la primera fase del acuerdo para poner fin a la guerra comercial”, *El País*, 6 de enero de 2019. Disponible en: https://elpais.com/internacional/2020/01/15/actualidad/1579104872_254391.html

⁶ EU-China 2020 Strategic Agenda for Cooperation, *Delegation of the European Union to China*, 23 de noviembre de 2013. Disponible en: https://eeas.europa.eu/delegations/china_bs/15398/EU-China%202020%20Strategic%20Agenda%20for%20Cooperation

⁷ “China's digital economy reaches 31.3 trillion yuan in 2018”, *Xinhuanet*, 6 de mayo de 2019. Disponible en: http://www.xinhuanet.com/english/2019-05/06/c_138038007.htm

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque "una Europa" en las relaciones UE-China

con la vista puesta en reconducir una imagen de China alejada del nuevo enfoque de rival sistemático y competidor económico con el que la Unión Europea afronta el encuentro. De ahí que se deba profundizar en alcanzar compromisos históricos en los temas clave que refuercen las buenas relaciones entre ambos.

Las acciones recomendadas en este ámbito estarían enfocadas a que:

- La Unión Europea busque unificar una política común de los países europeos con respecto al gigante asiático, actuando con una única voz, estableciendo una ambiciosa agenda de colaboraciones.
- Con la nueva configuración de la Unión Europea de 27 miembros, y ante un fortalecimiento de la diplomacia china entre algunos estados miembros a través del Mecanismo 17+1, resulta prioritario alcanzar avances significativos en materia de comercio e inversión que aseguren el crecimiento económico y la cohesión de todos los países miembros.
- Incorporar a los países miembros al diálogo activo sobre la estrategia con China organizando un encuentro anual donde conjuntamente con la Unión Europea, la comunidad empresarial europea y demás actores claves coordinen las políticas entre la UE-China que caracterizan su relación bilateral.
- Incorporar a los países miembros al diálogo activo con China con la vista puesta en maximizar la relación de las partes y del conjunto de la unión. La cohesión del todo debe prevalecer en cualquier aproximación de las partes en el fomento de flujos comerciales y de inversión, prevaleciendo la salvaguarda de nuestro mercado económico. Por eso, la Unión Europea debe reforzar los esfuerzos para generar un diálogo común con China donde las partes obtengan beneficios y el todo se vea fortalecido.

2. EUROPA ANTE LAS CADENAS DE VALOR GLOBALES

China supone el 19,71% de la economía mundial, medido en paridad de poder adquisitivo⁸, porcentaje que, frente al 15,79% que representaba la Unión Europea en 2019, todavía con la participación de Reino Unido, y el 14,93% que aportaba Estados Unidos, convierte al gigante asiático en socio de primer orden para cualquier economía. La creciente participación del PIB de China en la economía mundial contrasta con la paulatina disminución de la aportación de Europa y de Estados Unidos, dando lugar a un nuevo escenario donde el gigante asiático debe tomar un mayor peso en los organismos internacionales, asumiendo, igualmente, los compromisos y las responsabilidades derivados de pertenecer al grupo de países con mayor peso en la gobernanza mundial.

La guerra comercial ha planteado una situación de inestabilidad económica mundial, donde la desaceleración de la economía china ha pasado del 6,5% de crecimiento del PIB en 2018, al 6,1% registrado en 2019, generando réplicas de menor crecimiento económico a nivel global, estando entre los afectados también los países europeos. En relación a los flujos de inversión directa extranjera (IED), estos han descendido ligeramente a nivel, afectados principalmente por la masiva desinversión en Hong Kong con motivo de las revueltas, por las incertidumbres derivadas del Brexit, y por la guerra comercial, generando una situación generalizada de desaceleración en los principales polos económicos. A pesar de la situación de incertidumbre económica generalizada, China ha generado mayor atractivo para la IED durante 2019, aunque su aportación como inversor ha decrecido un 8,2%, hasta los 110.600 millones de dólares, según datos de la UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development). De esta cantidad, China ha destinado una parte importante, el 13,6%, que suponen unos 15.000 millones de dólares, a una de sus principales apuestas en la geopolítica global, la nueva Ruta de la Seda, proyecto emblemático de la política exterior de China entre cuyos miembros adheridos también se encuentran varios países europeos.

⁸ IMF Data Mapper. GDP based on PPP, share of world, Percent of World, 2019. Disponible en: <https://www.imf.org/external/datamapper/PPPSH@WEO/WEOWORLD/CHN/EU/USA>

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

Este nuevo escenario plantea, asimismo, un ecosistema donde las economías mundiales están cada vez más expuestas a China⁹, mientras el gigante asiático confía en su consumo interno para seguir manteniendo crecimientos económicos estables. El tránsito de China hacia una economía avanzada y su mayor participación en la innovación global refuerzan la necesidad de que la Unión Europea deba intensificar la cooperación con China en cuestiones que afecten al desarrollo económico mundial, priorizando la construcción de modelos en los que las partes colaboren con reciprocidad y donde se garanticen pautas de consumo y producción sostenibles. Esto debería favorecer que China retrocediera posiciones como el socio de comercio más restrictivo en las oportunidades de exportación e inversión de la Unión Europea, al acumular actualmente acumula el mayor stock de barreras registradas, sobrepasando a Rusia en la clasificación¹⁰.

La reciprocidad en la apertura de los mercados se torna, por tanto, como una de las reivindicaciones más importantes de próximos encuentros, siendo los servicios financieros, las tecnologías de comunicación, las telecomunicaciones, la manufactura, la salud, la biotecnología y el transporte marítimo los sectores que figuran en la lista de más prioritarios¹¹ para los países miembros. Por ello, la Unión Europea, como principal socio comercial de China, y con el mercado interno más abierto del mundo, debe convertirse en el agente de cambio que encauce las reformas que debe abordar el gigante asiático. Las medidas de *screening*¹² aprobadas en el seno de la Unión Europea son parte del nuevo marco de relaciones entre las partes. Sin embargo, la mayor dependencia del mercado chino del resto de economías debe promover la generación de propuestas más disruptivas que consigan el compromiso de China de implantar una mayor reciprocidad en la apertura de sus mercados y la no discriminación de las empresas extranjeras en el proceso de *procurement*.

⁹ China and the world: Inside the dynamics of a changing relationship, *McKinsey & Company*, julio de 2019. Disponible en: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/china/china-and-the-world-inside-the-dynamics-of-a-changing-relationship>

¹⁰ Report from the Commission to the Parliament on Trade and Investment Barriers, Comisión Europea, 17 de junio de 2019. Disponible en: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/june/tradoc_157929.pdf

¹¹ “Can China and the EU put aside their differences and find common ground?”, *South China Morning Post*, 4 de enero 2020. Disponible en: <https://www.scmp.com/news/china/diplomacy/article/3044512/can-china-and-eu-put-aside-their-differences-and-find-common>

¹² Screening of foreign direct investment - an EU framework, *Comisión Europea*, 10 de abril de 2019. Disponible en: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/february/tradoc_157683.pdf

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

El proceso de transformación para que China se convierta en un país moderno y de innovación está sustentado en el proyecto Made in China 2025, “中国制造 2025”, también conocido como MIC2025, con el que el gigante asiático aspira a generar nuevas capacidades industriales de producción propias en la próxima década. La iniciativa está enfocada a incorporar producción inteligente a los procesos de manufactura de todo tipo de empresas, públicas o privadas, y de cualquier sector, con la ambición de posicionarse como un nuevo agente en la creación de innovación tecnológica, avanzando desde el concepto “Made in China” al “Designed in China”. El gigante asiático ha priorizado la aplicación de las nuevas tecnologías en diez sectores estratégicos con el objetivo de alcanzar una producción propia de componentes y materiales básicos del 40% en 2020, y que alcanzará el 70% en 2025.

China aspira a convertirse en un agente de cambio e innovación, y 2020 representa un punto de control de la evolución de las capacidades industriales de China según los objetivos fijados. Asimismo, también supone la definición de la hoja de ruta que marcará las acciones necesarias para cumplir los ambiciosos objetivos¹³ de la segunda fase del proyecto, entre 2021-2025, y que marcarán la consolidación de la transición de China de un modelo económico basado en la manufactura a otro donde la aportación tecnológica nacional será capaz de generar estándares propios. China pasará a posicionarse en la parte alta de la cadena de valor, lo que implícitamente supondrá un efecto de reposicionamiento del resto de agentes globales, debiendo reordenarse para dar cabida a la aportación productiva china, lo que se convertirá en uno de los cambios económicos y de mayor transcendencia geopolítica de la próxima década.

Los diez sectores prioritarios en los que se centra la iniciativa traerán consigo cambios significativos en la aportación china a las estructuras de la cadena de valor globales. En primer lugar, porque focalizarse en innovación para generar producción inteligente mediante el uso masivo de las nuevas tecnologías hará a China menos dependiente de las importaciones de otros países avanzados. En segundo lugar, los nuevos procesos de producción inteligente

¹³ La iniciativa Made in China 2025 pretende alcanzar en la segunda fase una producción nacional de componentes y materiales básicos del 70% en 2025 que le permitirá ser más independiente de la tecnología extranjera. La iniciativa contempla avanzar en innovación en los siguientes 10 sectores considerados prioritarios: tecnología de información avanzada, robótica, equipamiento aeroespacial y aeronáutico, equipamiento marítimo, equipos modernos de transporte ferroviario, renovables y vehículos de nueva energía, nuevos materiales, equipamiento agrícola, equipos de energía, y medicina y equipos médicos

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

supondrán una mejora en cuestión de calidad y eficiencia, dando como resultado incrementos en los índices de productividad de la industria china. De esta forma, desplazarse a la parte alta de la cadena de valor supone para China entrar en competencia directa con la capacidad productiva de otros países asiáticos como Japón y Corea del Sur, e incluso con algunos europeos, como Alemania. Y, en tercer lugar, afectará al diseño e implementación de los futuros ecosistemas tecnológicos mundiales, que hasta el momento se han desarrollado bajo estándares occidentales, al incorporarse China como nuevo agente en la generación de nuevos protocolos de comunicación.

En este contexto, en el que las cadenas de valor globales se están asentando en el este, las acciones de colaboración entre la UE-China deberían abordar:

- La apertura de los mercados y la no discriminación de las empresas extranjeras, más allá de la implementación de las medidas de *screening* aprobadas. La Unión Europea, como principal socio comercial de China, con el mercado interno más abierto del mundo, debe convertirse en el agente de cambio que encauce mediante propuestas de innovación las reformas que debe abordar el gigante asiático.
- La aportación de la Unión Europea a las cadenas de valor globales tras la incorporación de China como resultado de la consolidación del proyecto Made In China 2025. La colaboración en las diez áreas de la iniciativa debería marcar la agenda de acuerdos económicos y de inversión donde el ascenso de China sea sostenible con la aportación a las cadenas de valor globales de la Unión Europea.
- El fortalecimiento de las medidas de protección de propiedad intelectual en las que China irá mostrando mayor interés por su implicación como nuevo generador de innovación.

3. EL GRAN PACTO SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO Y LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Tras la salida de la administración estadounidense del Acuerdo de París, la Unión Europea debe perseguir liderar la diplomacia del clima buscando en China el mejor socio con el que alcanzar el gran pacto sobre el cambio climático y la protección de la biodiversidad. Esta coalición por la protección del medioambiente se convertiría en la principal palanca para que se unan a la lucha contra el clima el resto de países, principalmente los asiáticos, sumando esfuerzos para alcanzar los ambiciosos objetivos planteados para el 2030.

La Cumbre entre la UE-China prevista para septiembre, en la que la Unión Europea afrontará este encuentro con la nueva configuración de 27 estados miembros, coincide con la finalización del XIII Plan Quinquenal (2016-2020) de China, el programa de desarrollo económico y social con el que el gigante asiático planifica su crecimiento en períodos de cinco años. Se trata de un momento en el que China iniciará un nuevo período de reformas económicas y sociales que se extenderá entre 2021 y 2025 y que debe incorporar una ambiciosa agenda para reducir las emisiones globales. Los esfuerzos conjuntos entre la UE-China serán claves para conseguir que el resto de Asia se una a los objetivos del plan estratégico del clima.

En cuestión de biodiversidad, el Convenio de la ONU sobre la Diversidad Biológica publicaba a principios de 2020 su documento “Zero Draft” proponiendo la preservación del 30% de la biodiversidad terrestre y marina del planeta en 2030¹⁴. La presentación del borrador a principios de año ha marcado el inicio de un año repleto de convocatorias en diferentes países para tratar los objetivos de la diversidad biológica, con el objetivo puesto en la Conferencia sobre Biodiversidad de la ONU que se celebrará en la ciudad china de Kunming, provincia de Yunnan, a finales de año. Este encuentro mundial marca el horizonte temporal para tener el texto definitivo que recoja las acciones prioritarias identificadas por todos los países, y donde debe quedar patente el liderazgo de la Unión Europea y la cooperación con China.

¹⁴ Borrador preliminar del marco mundial de la diversidad biológica posterior a 2020, *Convenio sobre la Diversidad Biológica*, 6 de enero de 2020. Disponible en: <https://www.cbd.int/doc/c/62af/ca24/689ea8d7763cc7e7b937acc4/wg2020-02-03-es.pdf>

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

Como país anfitrión, China tiene la oportunidad de liderar la lucha contra el cambio climático, no solamente como organizador del evento, sino también como agente de cambio comprometido con la reducción de la huella de carbono y la protección de la biodiversidad. China es a la vez el mayor emisor de gases de efecto invernadero¹⁵, emitió unas 10.330 toneladas de CO₂ en 2019, y líder mundial en energías renovables, aunque en el apartado de emisiones per cápita se sitúa por detrás de Estados Unidos que genera 16,14 toneladas métricas per cápita, un valor que duplica la tasa registrada por el gigante asiático de 7,95 toneladas métricas per cápita en 2018¹⁶.

La coalición con China debe abordarse en un escenario que incorpore la ambiciosa propuesta¹⁷ de objetivos del Pacto Verde Europeo¹⁸, que implica aumentar el objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero al menos al 50% en 2030. Con ello se daría forma a un plan actualizado a mediados del presente año al que la Unión Europea, como embajadora de la diplomacia climática, debería conseguir sumar a China durante la celebración de la Cumbre UE-China que se celebrará en Leipzig en septiembre de 2020. Dos bloques económicos con capacidad de influir que liderarán el proceso mundial de lucha contra el cambio climático, eliminando las reticencias de los países más contaminantes de ser los primeros en dar el paso, o hacerlo de forma individual.

En este contexto, sería necesario abordar de forma prioritaria las siguientes acciones:

- La Unión Europea debe convertirse en un agente de cambio que lidere la diplomacia del clima buscando en China el mejor socio con el que alcanzar el gran pacto sobre el cambio climático y la protección de la biodiversidad. Alcanzar esta coalición impulsaría la adhesión del resto de países asiáticos en la consecución de los objetivos del plan estratégico del clima.

¹⁵ “Global fossil-fuel emissions up 0.6% in 2019 due to China”, *CarbonBrief*, 4 de diciembre de 2019. Disponible en: <https://www.carbonbrief.org/analysis-global-fossil-fuel-emissions-up-zero-point-six-percent-in-2019-due-to-china>

¹⁶ Emisiones de CO₂ (toneladas métricas per cápita), *Knoema*. Disponible en: <https://knoema.es/atlas/ranks/Emisiones-de-CO2-toneladas-metricas-per-capita>

¹⁷ The European Green Deal - Roadmap and key actions, *Comisión Europea*, 11 de diciembre de 2019. Disponible en: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-green-deal-communication-annex-roadmap_en.pdf

¹⁸ The European Green Deal, *Comisión Europea*, 11 de diciembre de 2019. Disponible en: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-green-deal-communication_en.pdf

- Introducir nuevos hitos para la consecución de los objetivos prioritarios del clima en un tiempo menor, estableciendo el período 2021-2025 como un nuevo punto de control que permita garantizar el éxito de la hoja de ruta marcada para 2030.

4. LAS AUTOPISTAS DE LA GLOBALIZACIÓN: LA NUEVA RUTA DE LA SEDA Y SU VERSIÓN DIGITAL

Después de siete años desde que se lanzara la iniciativa de la nueva Ruta de la Seda en 2013, el número de países europeos adheridos y los proyectos en curso imponen una revisión de la estrategia comunitaria donde la Unión Europea debería abordar una posición conjunta ante el mayor desafío de la geoestrategia mundial ocurrido hasta el momento. Completada una primera fase de cinco años desde su lanzamiento, son patentes los éxitos para la diplomacia china de su creciente influencia en los países de la ruta, aunque estos primeros años se hayan saldado con críticas sobre posibles trampas de deuda en algunos países, como en el caso de Sri Lanka¹⁹, y con la preocupación además sobre el impacto medioambiental en determinados hábitats²⁰.

En esta segunda fase, China sigue avanzando por enclaves estratégicos, pero poniendo el foco en mejorar la imagen exterior del proyecto. Se fortalece el componente de consolidación de lazos entre países, mientras los nuevos enclaves son los protagonistas en la construcción del nuevo escenario de equilibrio de poder que está forjando China desde Oriente a Occidente. A este nuevo esquema de expansión corresponde la adhesión de Italia, primer miembro del G7 que se adhiere a la iniciativa, y socio fundador de Europa²¹. Se inicia así una etapa revisionista de la iniciativa que algunos califican de posible retroceso²² por la disminución en el volumen de inversión china en el extranjero, pero que, sin embargo,

¹⁹ “Eight countries in danger of falling into China’s ‘debt trap’”, *Quartz*, 7 de marzo de 2018. Disponible en: <https://qz.com/1223768/china-debt-trap-these-eight-countries-are-in-danger-of-debt-overloads-from-chinas-belt-and-road-plans/>

²⁰ WWF and Greening the Belt and Road Initiative, *World Wildlife Fund*, 2 de noviembre de 2017. Disponible en: <https://www.wwf.org/hk/en/?19680/Feature-Story-WWF-and-Greening-the-Belt-and-Road-Initiative>

²¹ “Italia se integra en la nueva Ruta de la Seda china pese a los recelos de Europa”, *El País*, 23 de marzo de 2019. Disponible en: https://elpais.com/internacional/2019/03/23/actualidad/1553372559_842155.html

²² “Is China’s Belt And Road Already In Retreat?”, *Forbes*, 30 de enero de 2020. Disponible en: <https://www.forbes.com/sites/wadeshepard/2020/01/30/is-chinas-belt-and-road-already-in-retreat/#6d6be7215ebe>

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

responde a un mayor fortalecimiento de las relaciones bilaterales con los países con los que ya existen proyectos en marcha, como el reciente acuerdo con Myanmar²³, y a anuncios de inversión con países que todavía no incorporados a la iniciativa, como es el caso de Irán²⁴.

La nueva Ruta de la Seda ha dejado algunos elefantes blancos por el camino. Los países son cada vez más conscientes de los niveles de riesgo aparejados a la inversión cuando no se dispone de fondos suficientes, o de la dificultad de liquidar la deuda. El análisis de la viabilidad económica, el impacto medioambiental y la capacidad de alcanzar la sostenibilidad plena de la deuda a medio y largo plazo han llevado a algunos países a replantearse determinados proyectos²⁵, promoviendo, asimismo, un aprendizaje para ambas partes.

Si, geopolíticamente hablando, la nueva Ruta de la Seda es uno de los fenómenos de mayor relevancia en el mecanismo de la gobernanza mundial, el componente tecnológico de la iniciativa, conocido como Ruta de la Seda Digital, complementa la gran apuesta geopolítica de China con la ambición del gigante asiático de convertirse en líder mundial en innovación tecnológica. La Ruta Digital se beneficia de la expansión de la diplomacia china entre Oriente y Occidente para incorporar modelos de negocio disruptivos basados en las nuevas tecnologías y que están protagonizando la gran revolución tecnológica que vive el gigante asiático.

La apuesta de China por la innovación no se reduce únicamente al proyecto MIC2025, sino que cuenta con el impulso innovador de los titanes tecnológicos chinos, los conocidos como BAT (Baidu, Alibaba y Tencent). En la última década, han propiciado la creación de un ecosistema de innovación en diferentes sectores donde proliferan las startups tecnológicas, empresas valoradas en más de 1.000 millones de dólares que se crean en mayor número en China que en Estados Unidos desde 2019, 206 empresas chinas frente a 203 norteamericanas,

²³ “China turns to Myanmar as the ‘friendly giant in the neighbourhood’”, *South China Morning Post*, 17 de enero de 2020. Disponible en: <https://www.scmp.com/news/china/politics/article/3046435/china-turns-myanmar-friendly-giant-neighbourhood>

²⁴ “China Focuses on Iran after CPEC Setbacks in Pakistan”, *The Jamestown Foundation*, 1 de noviembre de 2019. Disponible en: <https://jamestown.org/program/china-focuses-on-iran-after-cpec-setbacks-in-pakistan/>

²⁵ “Malaysia revives China-backed rail link, cost cut by a third”, *AP News*, 12 de abril de 2019. Disponible en: <https://apnews.com/a0f65e80af9e4503af2ae9991724b81b>

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

según datos del informe Hurun Global Unicorn List 2019²⁶. Aunque todavía con menor imagen de marca, China ha conseguido situar a algunas de estas startups entre las más importantes del mundo. De las 494 startups identificadas en este informe, la primera posición la ocupa el gigante de las FinTech, Ant Financial, empresa del grupo Alibaba valorada en 150.000 millones de dólares, seguida de Bytedance, una plataforma de contenidos propietaria de la famosa aplicación TikTok y valorada en 75.000 millones de dólares y, en tercera posición, la compañía de servicios de transporte Didi Chuxing, que alcanza los 55.000 millones de dólares.

La magnitud de la revolución tecnológica que experimenta China le ha permitido al gigante asiático posicionarse como líder tecnológico en entornos como el e-commerce y las FinTech, pero también en la generación de los nuevos protocolos 5G y de Inteligencia Artificial (IA), pasando a rivalizar con Silicon Valley. Se trata de una miríada de nuevas tecnologías que van a definir la estructura de los modelos de negocio de la próxima década, básicos para construir el ecosistema económico digital que protagonizará la segunda mitad de siglo.

En este ámbito, es prioritario para Europa encontrar acciones comunes para desarrollar una colaboración más intensa en las nuevas rutas de globalización que está diseñando China.

- La Unión Europea debe avanzar en bloque para conseguir que China genere reciprocidad en la apertura de los mercados que todavía mantiene restringidos.
- Al margen de diseñar su propia estrategia de “Conectividad entre Asia y Europa”²⁷ para competir con la iniciativa de la nueva Ruta de la Seda, la Unión Europea debe establecer un mecanismo que faculte a los países miembros a captar inversión china en los sectores que cada uno considere más adecuados.
- Alcanzar el compromiso de China para facilitar la participación de las empresas europeas en sus inversiones de la nueva Ruta de la Seda, impulsando, asimismo, un desarrollo de las infraestructuras sostenible con el medio ambiente.

²⁶ Hurun Global Unicorn List 2019, *Hurun Research Institute*, 21 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.hurun.net/EN/Article/Details?num=A38B8285034B>

²⁷ Connecting Europe and Asia – Building Blocks for an EU Strategy, *Comisión Europea*, 19 de septiembre de 2018. Disponible en: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/joint_communication_-_connecting_europe_and_asia_-_building_blocks_for_an_eu_strategy_2018-09-19.pdf

- Europa debe conseguir crear campeonas globales, al estilo de las grandes corporaciones norteamericanas y los titanes tecnológicos chinos, con capacidad para competir en mercados globales. La Unión Europea debe promover entornos de emprendimiento y financiación de startups que contribuyan a posicionar a las empresas europeas al nivel de otras grandes empresas en generación de nuevas tecnologías.

5. LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA: HACIA UN ESQUEMA DE TRES ACTORES

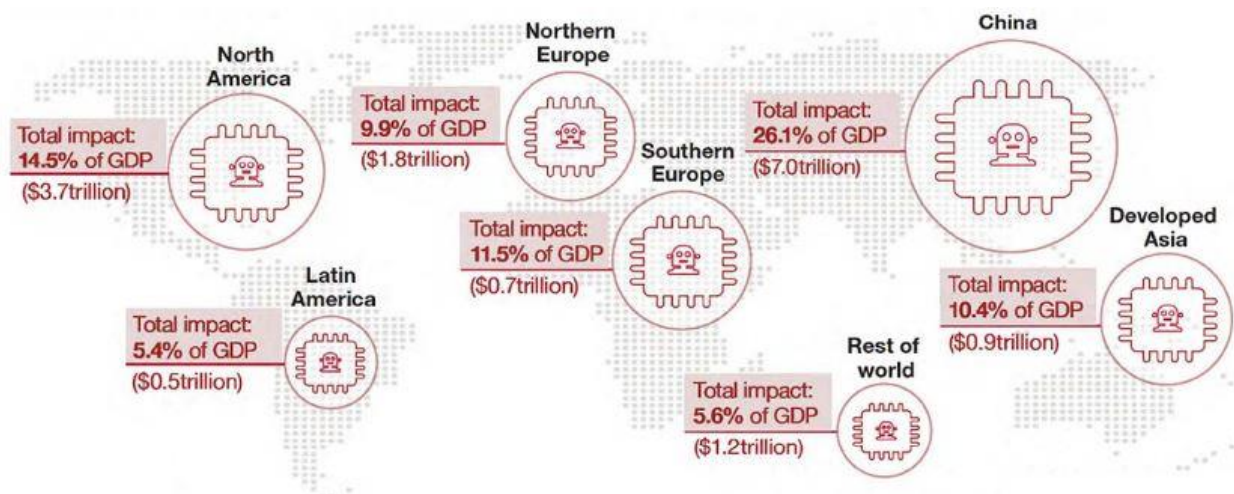
La disrupción tecnológica se ha producido en China mucho antes que en Estados Unidos o Europa. Dos décadas de nativos digitales han dado forma a un ecosistema tecnológico donde las nuevas tecnologías se desarrollan a mayor ritmo que en otros entornos. La revolución tecnológica en China responde así a la apuesta por impulsar que las nuevas tecnologías tengan un efecto diferencial en la modernización de los procesos productivos y en la creación de nuevos negocios.

Entre los motores de crecimiento más destacados de la próxima década, la aplicación de la IA a los procesos productivos figura como una de las ventajas comerciales más destacadas. Sin embargo, Europa no ha diseñado todavía una iniciativa común para lanzar un plan de desarrollo de IA, y solamente existen iniciativas por parte de aquellos países miembros que sí han apostado por posicionarse en la carrera global²⁸. Como resultado, Europa no figurará entre las regiones que mayor beneficio obtendrán de la aplicación de esta nueva tecnología a los procesos productivos en el corto plazo. En este caso, serán Estados Unidos y China los que acaparen el 70% de todo el beneficio de la aplicación de la IA, unos 10,7 billones de dólares de impacto en 2030, registrando el gigante asiático una aportación a su economía del 26,1% del PIB, unos 7 billones de dólares, mientras que en el caso norteamericano se estima que alcance un 14,5% del PIB, hasta los 3,7 billones de dólares (Figura 1)²⁹.

²⁸ USA-China-EU plans for AI: where do we stand?, *Digital Transformation Monitor – Comisión Europea*, enero de 2018. Disponible en: [https://ec.europa.eu/growth/tools-](https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/dem/monitor/sites/default/files/DTM_AI%20USA-China-EU%20plans%20for%20AI%20v5.pdf)

[databases/dem/monitor/sites/default/files/DTM_AI%20USA-China-EU%20plans%20for%20AI%20v5.pdf](https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/dem/monitor/sites/default/files/DTM_AI%20USA-China-EU%20plans%20for%20AI%20v5.pdf)
²⁹ Sizing the prize: What’s the real value of AI for your business and how can you capitalise, *PwC*, 2017. Disponible en: <https://www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/pwc-ai-analysis-sizing-the-prize-report.pdf>

Figura 1. ¿Qué regiones obtendrán más de la IA?



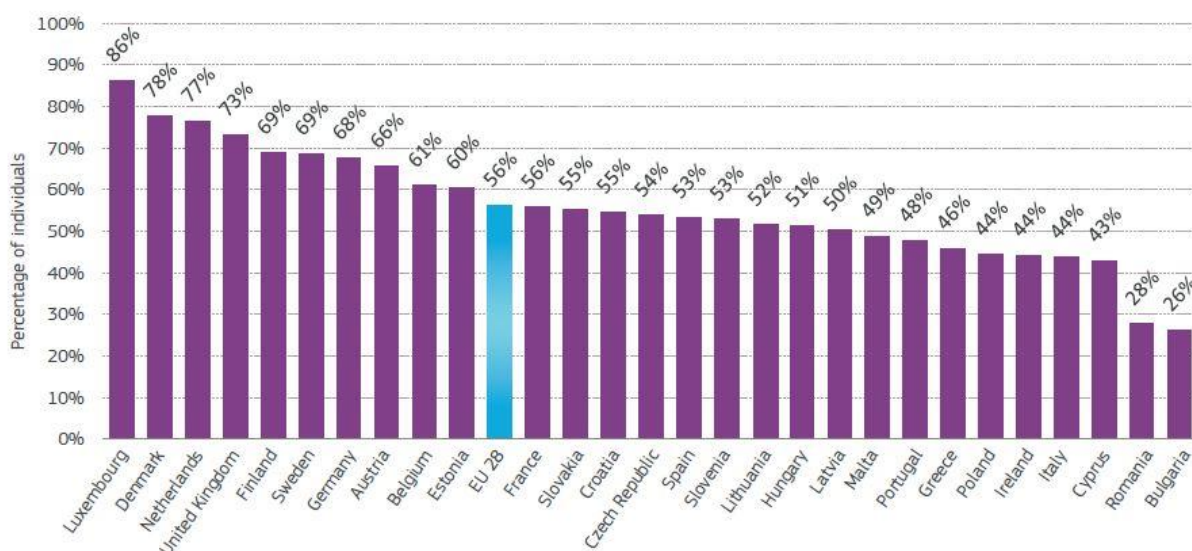
Fuente: PwC analysis

Este posicionamiento de las empresas tecnológicas chinas ha supuesto que la carrera por la supremacía tecnológica sea una cuestión entre un país desarrollado, Estados Unidos, y otro en transición, China, quedándose Europa relegada de la lucha por definir cómo será el ecosistema tecnológico que marque la nueva era de la economía digital. De hecho, entre Estados Unidos y China cuentan con el 75% de todas las patentes de blockchain, el 50% del gasto en el desarrollo de la Internet de las Cosas (IoT), y acaparan más del 75% del mercado de cloud computing, según recoge el informe Digital Economy Report 2019³⁰ publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés). El estudio resalta, además, que Estados Unidos y China representan el 90% del valor de capitalización del mercado de las 70 plataformas digitales más importantes del mundo, y que las conocidas como siete “super plataformas”, donde están englobadas Microsoft, Apple, Amazon, Google, Facebook, Tencent y Alibaba, representan dos tercios del valor total del mercado. Como resultado, el porcentaje de la participación de Europa en la construcción de la nueva economía digital apenas alcanza el 4%, lo que supone quedar fuera de la carrera por la innovación. Implica, asimismo, que Europa irá perdiendo progresivamente la ventaja competitiva que le ha permitido ser referente en el sector industrial durante la Segunda y Tercera Revolución, desarrollando cadenas de valor estratégicas que han posibilitado el desarrollo actual de la economía europea y su expansión internacional.

³⁰ Digital Economy Report 2019. Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries, *United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)*, 4 de septiembre de 2019. Disponible en: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_en.pdf

Europa afronta la Cuarta Revolución Industrial con la necesidad de promover que la inversión en capacidades digitales alcance todos los ámbitos económicos, fomentando la retención y la atracción de talento. Construir el ecosistema digital europeo requiere de la adquisición de nuevas habilidades tecnológicas, necesarias para 9 de cada 10 puestos de trabajo en el futuro, según se desprende del informe *The Digital Skills Gap in Europe*³¹, publicado por la Comisión Europea. Según este estudio, aunque existen diferencias significativas en los niveles de digitalización de los países miembros, una media del 44% de los europeos entre 16 y 74 años no tiene habilidades digitales básicas³² (Figura 2).

Figura 2. Habilidades digitales básicas en la Unión Europea



Fuente: *The Digital Economy and Society Index*, Comisión Europea

La Cuarta Revolución Industrial se va a generar en ciclos más cortos que sus antecesoras, dando lugar a puestos de trabajo que actualmente no conocemos y que requerirán de habilidades técnicas específicas. En este nuevo escenario, mantener un perfil profesional óptimo supondrá adaptarse más rápidamente a las nuevas necesidades tecnológicas del entorno, en un proceso de *reskilling* más dinámico. Se impone así la necesidad de que los países europeos en su totalidad comiencen a adquirir nuevas habilidades digitales que les

³¹ *The Digital Skills Gap in Europe*, *Digital Single Market – Comisión Europea*. Disponible en: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/digital-skills-gap-europe>

³² *The Digital Economy and Society Index (DESI)*, 2019, Comisión Europea, 27 de septiembre de 2019. Disponible en: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

permitan reducir significativamente la desventaja competitiva que supone competir contra una generación de nativos digitales chinos que conviven permanentemente en un ecosistema tecnológico tanto en sus interacciones sociales como profesionales.

La hoja de ruta para alcanzar la transformación tecnológica y digital de Europa se esboza en el documento *A Vision for the European Industry until 2030*³³, preparado por la Mesa Redonda Industrial de Alto Nivel “Industria 2030”. Sin embargo, una visión a diez años puede dejar muy retrasada a Europa en los ámbitos de innovación, desarrollo de tecnología y fomento de cadenas de valor estratégicas, debiéndose adelantar la consecución de objetivos a un plazo menor. Asimismo, la política industrial europea debe incorporar un planteamiento estratégico que establezca la senda de la adopción, difusión y capacitación en las nuevas tecnologías, de forma que Europa retome el camino de la innovación tecnológica del que ha sido protagonista.

Esta senda de innovación industrial permitirá revertir el paulatino descenso en la capacidad de producción industrial en la Unión Europea, que acumula varios meses consecutivos de bajada³⁴. De hecho, la posición de socio preferente en comercio e inversiones a nivel mundial le ha conferido a Europa una posición estratégica en la actual gobernanza global, una posición a reivindicar en la era de la tecnología, haciendo de la innovación la máxima sobre la que se construya el futuro desarrollo económico europeo.

Para ello, resulta prioritario destacar en materia tecnológica de cooperación de la UE-China las siguientes actuaciones:

- Realizar planes de transformación industrial, digital y tecnológica en el corto plazo, estableciendo períodos de cinco años. La hoja de ruta de la Europa Digital debe acelerar su implementación para definir objetivos con la vista puesta en adquirir habilidades tecnológicas destacables para 2025.
- Perseguir la creación de “campeonas europeas globales” con capacidad para competir en los mercados internacionales, siendo referentes en innovación y que identifiquen a Europa como *hub* en algunas de las tecnologías punteras que van a

³³ A vision for the European Industry until 2030, *Comisión Europea*, 28 de junio de 2019. Disponible en: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/36468>

³⁴ European Union Industrial Production, *Trading Economics*. Disponible en: <https://tradingeconomics.com/european-union/industrial-production>

marcar las oportunidades de negocio en los próximos años, como la IA, el blockchain, el 5G, la robótica, el Big Data, la realidad virtual, el machine learning, y la Internet de las Cosas.

- Europa necesita crear entornos de innovación al estilo norteamericano de Silicon Valley, o replicar el modelo chino de despliegue de ciudades de innovación por todo el país que actúen como *hub* en el desarrollo de las nuevas tecnologías. El liderazgo de la revolución tecnológica pasa por una apuesta decidida por la inversión en crear polos de innovación en varias ciudades europeas que actúen como referentes en las principales tecnologías, y que sirvan como eje para atraer talento y mayor inversión extranjera.
- El desarrollo industrial de China con su emblemático proyecto Made in China 2025 puede hacer perder al entramado industrial europeo su ventaja competitiva. Europa tiene una ventana de oportunidad para reposicionar su industria en la próxima década hacia posiciones de liderazgo mundial.
- Iniciar un proceso de *reskilling* dinámico y disruptivo desde una perspectiva de “think outside the box” (pensar más allá de los límites) que permita a los países europeos adquirir las habilidades digitales necesarias para competir con una generación de nativos digitales chinos y el liderazgo tecnológico norteamericano.
- Invertir en protección de la propiedad intelectual, ciberseguridad y privacidad de los datos creando un marco regulatorio en el mercado único europeo.

CONCLUSIONES

Entre los puntos fuertes de la agenda de las relaciones UE-China, la apertura de los mercados chinos a la inversión extranjera ocupa una de las posiciones más importantes, buscando establecer un modelo de reciprocidad e igualdad de trato al que Pekín ha ido poniendo límites en estas últimas décadas. La consideración por parte del gobierno chino de denominar ciertos sectores como estratégicos ha encauzado la inversión extranjera hacia los sectores que China ha considerado prioritarios para el desarrollo de su economía en cada momento, mientras que el capital chino no ha encontrado este tipo de obstáculos cuando ha querido adquirir tecnología y know-how de empresas extranjeras.

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

Fomentar la apertura de los mercados, favoreciendo la reciprocidad, y asegurar el mismo tratamiento en las licitaciones para las empresas extranjeras, forman parte de los compromisos de pertenecer a la Organización Mundial del Comercio con los que China debe cumplir. ECY.

En el ámbito tecnológico, los titanes tecnológicos chinos y las startups forman parte del nuevo modelo de desarrollo económico del país, pero también constituyen un componente esencial de la Ruta de la Seda Digital. Siguiendo la expansión de los corredores terrestres y marítimos iniciada con la nueva Ruta de la Seda, estas empresas alcanzan nuevos mercados más allá de la “muralla china” digital con la que el gigante asiático ha conseguido restringir la proliferación de las aplicaciones extranjeras en China. De ahí que sea necesario comenzar a generar campeonas europeas globales capaces de competir en los mercados internacionales.

En el capítulo de proyectos globales, la lucha contra el cambio climático constituye uno de los puntos de la agenda de colaboración entre la Unión Europea y China que goza de mayor *momentum*. Después de un período convulso en el que la Unión Europea ha estado ocupada en las negociaciones del Brexit, y China, por su parte, ha tenido que dar respuesta a la guerra comercial con Estados Unidos, la desaceleración de su economía y las protestas en Hong Kong, 2020 se presenta como el momento para retomar la agenda conjunta. Una nueva etapa que debe caracterizarse por adelantar algunos de los objetivos prioritarios de lucha contra el cambio climático, pasando a identificar nuevos hitos para el período 2021-2025 que garanticen el éxito de la hoja de ruta marcada para 2030.

En cuanto a la transformación digital que debe abordar la Unión Europea para seguir manteniendo la ventaja competitiva diferencial que le permita competir con China, se impone que la Unión Europea como grupo, pero también como aportación individual de los países miembros, adopte una perspectiva de “think outside the box” (pensar más allá de lo límites), para incorporar pensamiento disruptivo que le permita adquirir nuevas ventajas competitivas que posicionen de nuevo a la industria y a la investigación europea en el camino de la innovación con la adopción de las nuevas tecnologías.

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

El año 2020 será ampliamente recordado por la incidencia del COVID-19 en las estructuras económicas mundiales. De hecho, el impacto de la crisis sanitaria va a generar un entorno de cambio y readaptación en el que China seguirá desempeñando un papel relevante, principalmente por la velocidad a la que se van a producir los cambios geopolíticos por impacto de la pandemia.

Destaca que China, y muchos otros países asiáticos, hayan sido los referentes mundiales de la respuesta digital al COVID-19, lo que supondrá un avivamiento en la carrera por el liderazgo tecnológico a nivel global. Sin embargo, ningún país asiático, a excepción de China, tiene desplegada una estrategia con capacidad de influir globalmente como es la nueva Ruta de la Seda. Igualmente, los efectos positivos de la pandemia sobre el medio ambiente harán que se retomen con mayor fuerza las cuestiones de sostenibilidad cuando el mundo se recupere de la crisis sanitaria. En definitiva, el creciente ascenso de China como actor global se verá reforzado tras el COVID-19, de ahí que la incidencia de la pandemia no sólo no modificará la agenda en las relaciones entre la Unión Europea y China, sino que las hará más prioritarias.

BIBLIOGRAFÍA

- Bruegel: The State of China-European Union Economic Relations. *Bruegel*, Working Paper – Issue 09, 20 de noviembre de 2019. Disponible en: <https://www.bruegel.org/2019/11/the-state-of-china-european-union-economic-relations/>
- Business Europe: The EU and China, Addressing the Systemic Challenge, *Business Europe*, 2020. Disponible en: <https://www.businesseurope.eu/publications/eu-and-china-addressing-systemic-challenge>
- CBD: Borrador preliminar del marco mundial de la diversidad biológica posterior a 2020, *Convenio sobre la Diversidad Biológica*, 6 de enero de 2020. Disponible en: <https://www.cbd.int/doc/c/62af/ca24/689ea8d7763cc7e7b937acc4/wg2020-02-03-es.pdf>
- Comisión Europea: A vision for the European Industry until 2030, *Comisión Europea*, 28 de junio de 2019. Disponible en: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/36468>
- Comisión Europea: Connecting Europe and Asia – Building Blocks for an EU Strategy, *Comisión Europea*, 19 de septiembre de 2018. Disponible en: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/joint_communication_-_connecting_europe_and_asia_-_building_blocks_for_an_eu_strategy_2018-09-19.pdf
- Comisión Europea: EU-China – A strategic outlook, *Comisión Europea*, 12 de marzo de 2019. Disponible en: <https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/communication-eu-china-a-strategic-outlook.pdf>
- Comisión Europea: EU-China 2020 Strategic Agenda for Cooperation, Delegation of the European Union to China, 23 de noviembre de 2013. Disponible en: https://eeas.europa.eu/delegations/china_bs/15398/EU-China%202020%20Strategic%20Agenda%20for%20Cooperation
- Comisión Europea: EU-China Summit Joint Statement, EU-China Summit, 9 de abril de 2019, Bruselas. Disponible en: <https://www.consilium.europa.eu/media/39020/euchina-joint-statement-9april2019.pdf>
- Comisión Europea: Report from the Commission to the Parliament on Trade and Investment Barriers, *Comisión Europea*, 17 de junio de 2019. Disponible en: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/june/tradoc_157929.pdf

Memorando Opex N° 245/2020. Ámbitos de cooperación UE-China en el ascenso de China como potencia global y retos del enfoque “una Europa” en las relaciones UE-China

Comisión Europea: Screening of foreign direct investment - an EU framework, *Comisión Europea*, 10 de abril de 2019. Disponible en:

https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/february/tradoc_157683.pdf

Comisión Europea: The Digital Economy and Society Index (DESI), 2019, *Comisión Europea*, 27 de septiembre de 2019. Disponible en: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

Comisión Europea: The Digital Skills Gap in Europe, *Digital Single Market – Comisión Europea*. Disponible en: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/digital-skills-gap-europe>

Comisión Europea: The European Green Deal, *Comisión Europea*, 11 de diciembre de 2019. Disponible en: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-green-deal-communication_en.pdf

Hurun Report: Hurun Global Unicorn List 2019, *Hurun Research Institute*, 21 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.hurun.net/EN/Article/Details?num=A38B8285034B>

McKinsey: China and the world: Inside the dynamics of a changing relationship, *McKinsey & Company*, julio de 2019. Disponible en: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/china/china-and-the-world-inside-the-dynamics-of-a-changing-relationship>

Parlamento Europeo: A new era in EU-China relations: more wide-ranging strategic cooperation?, *European Parliament Think Tank*, 29 de julio de 2018. Disponible en: [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document.html?reference=EXPO_STU\(2018\)570493](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document.html?reference=EXPO_STU(2018)570493)

PwC: Sizing the prize: What’s the real value of AI for your business and how can you capitalise, *PwC*, 2017. Disponible en: <https://www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/pwc-ai-analysis-sizing-the-prize-report.pdf>

UNCTAD: Digital Economy Report 2019. Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries”, *United Nations Conference on Trade and Development*, 4 de septiembre de 2019. Disponible en: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_en.pdf

WWF: WWF and Greening the Belt and Road Initiative, *World Wildlife Fund*, 2 de noviembre de 2017. Disponible en: <https://www.wwf.org.hk/en/?19680/Feature-Story-WWF-and-Greening-the-Belt-and-Road-Initiative>

Memorandos Opex de reciente publicación

- 244/2020: **Alianzas inexploradas en el Golfo Pérsico en tiempos de la COVID-19: España e Irán en el siglo XXI.** Irene Martínez Fernández.
- 243/2019: **Nuevos conflictos en Siria: Rehabilitación, Reconstrucción, Retorno y sus Dilemas Políticos.** Gabriel Garroum Pla.
- 242/2019: **Libye : dépasser l’insécurité.** Barah Mikail.
- 242*/2019: **Superar la inseguridad en Libia.** Barah Mikail.
- 241/2019: **El Pacto Mundial sobre Migración: algunas reflexiones tras la Cumbre de Davos.** Gema Serón
- 240/2019: **La nueva agenda de desarrollo en África y las implicaciones para la cooperación española.** Beatriz Novales.
- 239*/2019: **The Union for the Mediterranean (UfM) ten years after its foundation - How to overcome the frustrated ambitions.** Inès Abdel Razek y Claudia Del Prado Sartorius.
- 239/2019: **La Unión por el Mediterráneo (UpM) 10 años después: cómo superar las expectativas frustradas.** Inès Abdel Razek y Claudia Del Prado Sartorius.
- 238/2019: **Elecciones en la República Democrática del Congo: ¿Una oportunidad para la paz y la reconciliación?** Iker Zirion Landaluze.
- 237/2018: **Situación económica en EEUU y su impacto en las Mid Term Elections 2018.** Alexandre Muns Rubiol.
- 236/2018: **La situación en Yemen y la respuesta europea al conflicto.** Leyla Hamad Zahonero.
- 235/2018: **Menores extranjeros no documentados en la UE: situación y pautas para abordarlo.** Juan Antonio Pavón Losada.
- 234/2018: **El desafío de la insurgencia yihadista en Mali.** David Nieves Bullejos.
- 233/2018: **Elecciones presidenciales en Colombia: previsiones y desafíos tras la primera vuelta.** Erika Rodríguez Pinzón.
- 232/2018: **Putin: nuevo mandato y su impacto para la política exterior de Rusia.** Javier Morales Hernández.
- 231/2018: **La estrategia de la UE con África: nuevos enfoques y perspectivas.** Ainhoa Marín.
- 230/2018: **Las guerras comerciales de Trump: China, México y Europa. Posibles escenarios y consecuencias.** Alexandre Muns Rubiol
- 229/2018: **¿Qué pasa en Turquía? Restricción de libertades y desequilibrio de poderes.** Antonio Ávalos Méndez
- 228/2018: **La cuestión kurda en Siria e Irak tras caída de ISIS.** David Meseguer

Para consultar toda la serie de Memorandos Opex en versión online y visitar nuestra página web:

<http://www.fundacionalternativas.org/observatorio-de-politica-exterior-opex/documentos/memorandos>