

ZOOM **P**olítico

Las televisiones y el sesgo político en la opinión pública

Alberto Penadés (profesor de Sociología en la Universidad de Salamanca)

Ignacio Urquizu (profesor de Sociología en la Universidad
Complutense de Madrid)

2011 / 06

Las claves

- ✓ Las opiniones políticas de los ciudadanos varían notablemente en función de la televisión que utilizan para informarse.
- ✓ Las audiencias más “neutrales” son las de TVE, Telecinco y los canales de las históricas, ETB, TV3 y TVG, más la televisión de Canarias.
- ✓ Los votantes moderados se muestran muy sesgados si se informan por Antena 3 o por canales autonómicos en regiones gobernadas por el PP, cosa que no sucede en los canales autonómicos en comunidades gobernadas por el PSOE.
- ✓ Los canales autonómicos de las comunidades del PP tienen un mayor efecto sobre la decisión de voto que las televisiones autonómicas en regiones gobernadas por el PSOE, sobre todo en los votantes de centro.

“

Los ciudadanos con mayor interés en la política, o los más ideologizados, consumen más información que el resto, pero también son los más inmunes a los mensajes

”

Introducción

Los medios de comunicación son un factor muy relevante en la formación de la opinión pública. La intuición es sencilla: dependiendo del medio que consumamos, nuestra imagen de la realidad puede cambiar. Por eso, la neutralidad de los medios está sujeta a permanente debate.

La influencia de los medios sobre la opinión de los ciudadanos no es un proceso simple. Por ejemplo, los ciudadanos con mayor interés en la política, o los más ideologizados, consumen más información que el resto, pero también son los más inmunes a sus mensajes (Zaller 1992). Además, si un medio transmite un mensaje con cierto sesgo ideológico, es posible que quienes comparten ese sesgo prefieran ese mismo medio de comunicación. Por ello, no siempre es fácil determinar si la afinidad entre el mensaje de los medios y la ideología de quienes los consumen se produce porque el medio ha influido en el consumidor, o si es consecuencia de que el público escoge informarse por un medio que es afín a su ideología. Lo más probable es que ambos procesos se realimenten.

El objetivo de este trabajo es **analizar las principales valoraciones políticas de los españoles en función de la televisión que eligen para informarse** y estudiar las consecuencias políticas del consumo de ciertos canales televisivos.

Los resultados muestran que, en España, las actitudes políticas de los televidentes se pueden clasificar en tres grupos, según el medio televisivo que consuman. En primer lugar, tenemos un conjunto de canales que son preferidos por personas que, en sus valoraciones sobre la política nacional, coinciden mucho con el promedio de la sociedad española: TVE, Telecinco, ETB, TV3, TVG y TVCA.

En segundo lugar, **quienes escogen Antena 3, los canales conservadores de la TDT y las televisiones autonómicas en comunidades gobernadas por el PP se muestran especialmente críticos con el Gobierno y con la situación económica**, y, en cambio, se muestran menos críticos con el PP que el resto de los ciudadanos.

En tercer lugar, los televidentes de Cuatro, La Sexta y los canales autonómicos en regiones gobernadas por el PSOE¹ son menos críticos con el Gobierno y tienen una imagen mucho más negativa del PP que el resto de españoles.

¹ En todo el estudio nos referimos a las televisiones gobernadas por el PSOE y el PP antes de las elecciones autonómicas de 2011.

Para los votantes de centro (se sitúan en el 5 en la escala ideológica), los resultados muestran que los que eligen Antena 3 o los canales autonómicos en regiones gobernadas por el PP tienen una opinión sesgada contra el Gobierno y favorable al PP. Por el contrario, entre los centristas, no se observa ningún sesgo relevante asociado a las televisiones autonómicas en regiones gobernadas por el PSOE, aunque sí se aprecia una tendencia a valorar mejor al Gobierno entre los que prefieren TVE.

Este rasgo no contradice la tendencia temporal hacia la neutralidad informativa documentada en el Informe de la Democracia 2010 de la Fundación Alternativas, que se refiere fundamentalmente a los periodos posteriores a las elecciones y a la valoración de la información durante las campañas electorales, donde TVE resulta la televisión más neutral (junto con Telecinco entre las privadas)

Por último, el análisis muestra que **consumir un canal de televisión autonómico en comunidades gobernadas por el PP tiene una mayor influencia en la decisión de voto a este partido que ver un canal televisivo en una región socialista**, sobre todo en los votantes de centro.

Las televisiones y la opinión pública

No cabe duda de que **la televisión es el medio más influyente** para la información política. Según una encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS, barómetro de abril de 2010), más de dos tercios de los españoles afirman ver algún informativo de televisión todos los días, y más del 90% al menos una vez a la semana. La información política llega, por otros medios, a una proporción mucho menor de ciudadanos (algo más de un 25% afirma escuchar un informativo radiofónico a diario, y la misma proporción dice leer los periódicos no deportivos).

Aunque las encuestas que utilizamos en este capítulo, realizadas por CIS, no son encuestas de audiencia, sino de opinión pública, sus datos son útiles para nuestro análisis. En ellas se pregunta a los ciudadanos con qué frecuencia siguen la información política y qué medio de comunicación *prefieren* a la hora de informarse². **En el barómetro autonómico del CIS de 2010, TVE es preferida, como medio de información política de referencia, por un 33,6% de los ciudadanos** (la

² Los datos de estos sondeos pueden emplearse para descubrir diferencias de opinión entre distintos tipos de audiencia de los informativos, pero no para cuantificar la audiencia. Suponemos que las personas que prefieren un canal informativo lo emplean como canal de referencia.

audiencia global de la cadena es del 20%, según el Estudio General de Medios de 2010). En ese mismo barómetro, **el 19,9% afirma preferir informarse por las televisiones autonómicas** (cuya audiencia, según el EGM, es del 15,1%). Entre los canales privados, los informativos preferidos son los de Antena3 (un 19,6% de ciudadanos), que es también la televisión privada de mayor audiencia. Para el resto de canales privados, su influencia social como informativos, medida en la encuesta del CIS, es menor que su cuota real de pantalla como cadenas.

Para estudiar la relación entre valoraciones políticas y consumo televisivo, hemos seleccionado los canales públicos y privados mayoritarios (TVE, Antena 3, Cuatro, Telecinco y La Sexta), así como las televisiones autonómicas, clasificadas en tres grupos³: los canales de comunidades autónomas gobernadas por el PP⁴, los de comunidades presididas por el PSOE⁵ y los de las comunidades históricas⁶, más la televisión canaria. Entre los ciudadanos que prefieren informarse por las cadenas autonómicas, el 24,1% forma la audiencia del primer grupo (presididas por el PP), el 25% del segundo (presididas por el PSOE) y el 50,9% del tercero (en el que se incluye la audiencia de las comunidades históricas y casi el 5% de la televisión canaria)⁷.

Nuestra primera pregunta es: **¿cuáles son las valoraciones políticas de los ciudadanos que eligen canales informativos diferentes?** Contamos con una serie de indicadores que resumen de forma muy certera el estado de la opinión pública en España. Estos indicadores son las valoraciones de los principales líderes y las valoraciones del Gobierno y la oposición. Utilizando las encuestas del CIS, el Gráfico 1 y las Tablas 1, 2 y 3 presentan las variaciones de la opinión pública según la cadena de televisión que los ciudadanos prefieren para informarse.

Observando el Gráfico 1 y las Tablas 1, 2 y 3 vemos que las valoraciones del gobierno y la oposición y de Rodríguez Zapatero, Rajoy y Rubalcaba pueden clasificarse en tres grupos, según el canal de televisión que se consume. En primer lugar, las valoraciones más positivas para el Gobierno y más críticas con el PP

³ Los tamaños de muestra de las principales encuestas que consultamos, barómetros ordinarios del CIS de 2.500 entrevistas, no permiten un desglose de los datos por canales diferenciados.

⁴ Canal 9, Telemadrid, Punt 2, 7Reg. Murcia y Televisión de Castilla y León.

⁵ Canal Sur, Canal 2 Andalucía, Aragón TV, Canal Extremadura, Televisión Pública de Asturias, IB3, Radio Televisión Castilla-La Mancha.

⁶ ETB, TVE3 y C33, TVG y TVAC. Son los canales de las comunidades autónomas donde tiene mayor peso la dimensión territorial en el sistema de partidos. Las tres primeras son las más antiguas (fundadas entre 1982 y 1984) y emiten en las lenguas cooficiales, lo que hace suponer una institucionalización y un público distintos que en otras televisiones.

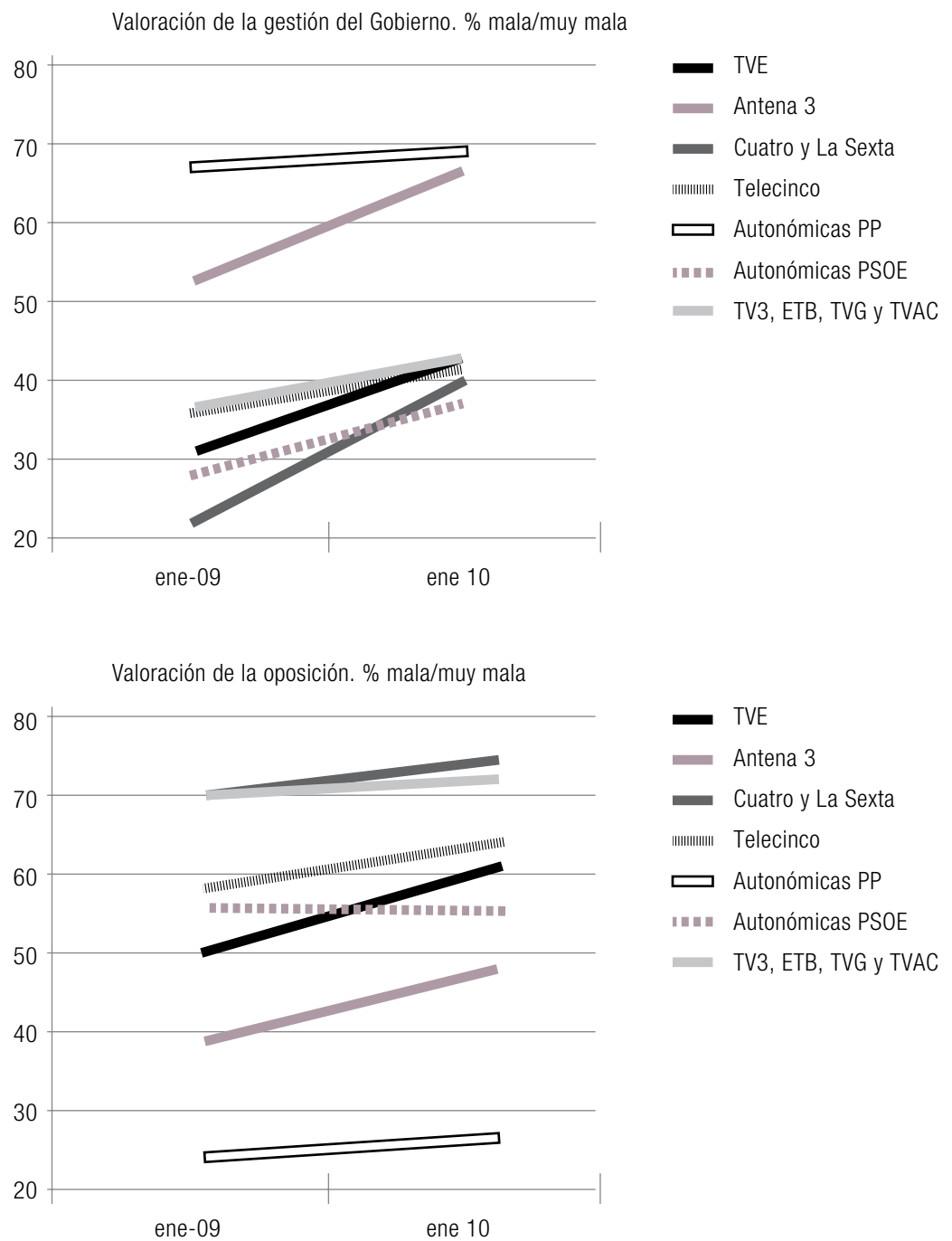
⁷ Barómetro autonómico del CIS de 2010.

“

Las opiniones más positivas para el PP y más críticas con el PSOE son las de los consumidores de Antena 3, los canales autonómicos en regiones gobernadas por el PP y el grupo formado por Intereconomía, Libertad Digital Televisión y Veo 7

”

Gráfico 1. Principales indicadores de opinión pública



Fuente: CIS 2757, CIS 2798, CIS 2834, CIS 2836

Tabla 1. Valoración de Rodríguez Zapatero

	Postelectoral 2008	Abril de 2009	Abril de 2010	Diferencia 2008-2010
TVE	6,0	5,4	4,3	-1,7
Antena 3	4,7	3,6	2,9	-1,8
Cuatro y La Sexta	6,5	5,6	4,5	-2,0
Telecinco	5,7	5,1	3,8	-1,9
Autonómicas PP	3,5	2,5	1,8	-1,7
Autonómicas PSOE	6,5	5,2	4,9	-1,6
TV3, ETB, TVG y TVAC	5,9	4,6	3,6	-2,3
Intereconomía, LDTV y Veo 7			1,5	
Conjunto de la población	5,5	4,6	3,7	-1,8

Fuente: CIS 2757, CIS 2798, CIS 2834

Tabla 2. Valoración de Rajoy

	Postelectoral 2008	Abril de 2009	Abril de 2010	Diferencia 2008-2010
TVE	4,7	4,1	3,1	-1,6
Antena 3	5,4	4,3	3,9	-1,5
Cuatro y La Sexta	3,6	2,9	2,6	-1,0
Telecinco	4,4	3,7	3,0	-1,4
Autonómicas PP	6,2	4,9	5,9	-0,3
Autonómicas PSOE	4,3	4,0	4,1	-0,2
TV3, ETB, TVG y TVAC	3,1	2,7	2,2	-0,9
Intereconomía, LDTV y Veo 7			7,5	
Conjunto de la población	4,6	4,1	3,3	-1,3

Fuente: CIS 2757, CIS 2798, CIS 2834

Tabla 3. Valoración de Pérez Rubalcaba

	Abril de 2009	Abril de 2010	Diferencia 2008-2010
TVE	5,6	5,2	-0,4
Antena 3	4,1	4,1	0,0
Cuatro y La Sexta	6,1	5,7	-0,4
Telecinco	5,1	4,8	-0,3
Autonómicas PP	3,5	3,1	-0,4
Autonómicas PSOE	5,7	5,6	-0,1
TV3, ETB, TVG y TVAC	4,7	4,3	-0,4
Intereconomía, LDTV y Veo 7		2,1	
Conjunto de la población	4,9	4,7	-0,2

Fuente: CIS 2798, CIS 2834

“

Los consumidores de Telecinco, TVE, TV3, ETB, TVG y TVAC son los ciudadanos más “neutrales” en la valoración del gobierno y la oposición

”

siempre aparecen entre los que consumen Cuatro/La Sexta⁸ y los canales autonómicos en comunidades del Partido Socialista.

En segundo lugar, las opiniones más positivas para el PP y más críticas con el PSOE son las de los consumidores de Antena 3, los canales autonómicos en regiones gobernadas por el PP y el grupo formado por Intereconomía, Libertad Digital Televisión y Veo 7⁹.

Por último, **los ciudadanos más “neutrales”, emplazados entre los dos bloques antagónicos, son quienes eligen Telecinco, Televisión Española y los canales autonómicos TV3, ETB, TVG y TVAC.** De hecho, estos televidentes se aproximan mucho a lo que piensa, en promedio, el conjunto de la población. Además, este grupo de ciudadanos está más próximo en sus opiniones a los consumidores de Cuatro/La Sexta y a los canales autonómicos en comunidades del PSOE, que a los que se informan por las televisiones más próximas al PP.

Las Tablas 1, 2 y 3 también incorporan las diferencias entre 2008 y 2010. El candidato que más pierde es Rodríguez Zapatero, y el que menos es Pérez Rubalcaba. Las valoraciones del primero caen más en las audiencias más próximas (Cuatro y la Sexta) y las más neutrales (canales de las autonomías históricas y Telecinco). A Rajoy le pasa algo similar. El candidato del PP, donde más pierde en valoración media es entre la audiencia de TVE, Telecinco y Antena 3. Ello indica que **los liderazgos políticos de Rodríguez Zapatero y Rajoy se han desgastado, sobre todo, en los electorados más próximos y en los “neutrales”.**

Junto con estos indicadores, también es relevante analizar **la imagen que tienen los españoles de los partidos**, dependiendo de la televisión que prefieren para informarse. La Tabla 4 presenta los resultados. Al igual que en los datos anteriores, observamos tres corrientes de opinión diferenciadas.

Por un lado, los consumidores de Telecinco, TVE, TV3, ETB, TVG y TVAC se sitúan en las posiciones intermedias, en comparación con las opiniones del resto de ciudadanos. Así, consideran que el Partido Socialista tiene a la gente más preparada y es el partido más preocupado por los intereses de los españoles, mientras que al PP lo ven más dividido internamente, más implicado en casos de corrupción y más sometido a los intereses económicos. Estos telespectadores se aproximan mucho a lo que piensa el conjunto de la población española, salvo en lo primero (aunque por

⁸ En este estudio consideramos estos medios de forma conjunta, puesto que no tenemos suficientes casos en la muestra como para hacerlo de forma individualizada.

⁹ Al igual que en Cuatro y La Sexta, hemos agrupado a estas televisiones, dados los escasos casos que aparecen en la muestra.

“

Los consumidores de Antena 3 y de las televisiones autonómicas de las regiones populares tienen la opinión más favorable al PP, al que perciben como el partido más preocupado por los intereses de los españoles y mejor preparado. Sin embargo, concuerdan con el conjunto de los españoles en que el PP es el partido más dividido y más implicado en los casos de corrupción

”

Tabla 4. Imagen de los partidos (en porcentajes)

		Más gente preparada	Más dividido y con conflictos internos	Más preocupado por los intereses de los españoles	Más implicado en casos de corrupción	Más sometido a intereses económicos
TVE	PSOE	32,6	9,7	38,4	6,7	13,3
	PP	25,6	55,3	19,2	53,0	28,9
Antena 3	PSOE	18,7	19,3	20,9	13,3	20,7
	PP	46,9	41,7	37,1	39,8	21,8
Cuatro y La Sexta	PSOE	43,0	8,0	52,0	3,5	11,0
	PP	18,0	68,0	13,5	69,5	44,0
Telecinco	PSOE	34,7	10,5	38,8	6,3	13,1
	PP	24,3	57,5	18,3	56,3	26,9
Autonómicas PP	PSOE	6,8	24,3	9,5	16,2	18,9
	PP	60,8	35,1	66,2	31,1	18,9
Autonómicas PSOE	PSOE	38,0	8,7	42,4	3,3	8,7
	PP	18,5	51,1	13,0	48,9	33,7
TV3, ETB, TVG y TVAC	PSOE	27,9	5,9	34,2	2,1	7,2
	PP	14,8	57,4	10,1	63,3	30,8
Intereconomía y LDTV	PSOE	3,1	40,6	3,1	31,3	40,6
	PP	78,1	21,9	65,6	15,6	6,3
Conjunto de la población	PSOE	28,4	11,9	33,1	8,0	14,1
	PP	29,6	51,3	23,0	50,2	27,2

Fuente: CIS 2834

una pequeña diferencia, el conjunto de la población encuentra que el PP tiene gente más preparada para gobernar).

Los ciudadanos que prefieren Cuatro, La Sexta y las televisiones autonómicas de regiones gobernadas por el PSOE manifiestan opiniones muy similares a los consumidores de Telecinco, TVE, TV3, ETB, TVG y TVAC. La diferencia es que el acento positivo sobre el PSOE es más frecuente, y la valoración positiva del PP es menos frecuente que en las televisiones “neutrales”.

Finalmente, el bloque formado por los consumidores de Antena 3 y, en especial, las televisiones autonómicas en regiones gobernadas por el PP tienen una opinión más diferenciada, pues son los únicos que creen mayoritariamente que este partido es la formación más preocupada por los intereses de los españoles, además de ser, por una clara diferencia, el que tiene gente más preparada. Sin embargo, concuerdan con el conjunto de los españoles en que el PP es el partido más dividido y más im-

“

La mayor discrepancia entre la opinión general y la opinión de los seguidores de un informativo televisivo concreto se da –dejando de lado el caso extremo de los canales conservadores de la TDT– en el caso de las televisiones autonómicas en comunidades gobernadas por el PP

”

plicado en los casos de corrupción. La audiencia de estos informativos ve a ambos partidos igualmente sometidos a los intereses económicos.

Mención aparte se merecen los consumidores de canales conservadores de la TDT. Son los únicos ciudadanos que creen el PSOE es el partido más dividido, que es el más implicado en casos de corrupción y el más sometido a los intereses económicos. En esto, a juzgar por sus valoraciones, parecen vivir en una realidad distinta al resto de los españoles.

En definitiva, **la mayor discrepancia entre la opinión general y la opinión de los seguidores de un informativo televisivo concreto se da** –dejando de lado el caso extremo de los canales conservadores de la TDT– **en el caso de las televisiones autonómicas de las gobernadas por del PP**. Si comparamos los porcentajes en las respuestas entre los ciudadanos que consumen los canales autonómicos en regiones del PP y el conjunto de la población, vemos notables diferencias (véase la Tabla 4). Por ejemplo, el 60,8% de las de personas que consumen un canal en una Comunidad del PP cree que esta formación es la más preparada para gobernar, cuando en el conjunto de la población esta cifra se reduce al 29,6%. Lo mismo sucede si miramos las respuestas sobre qué partido está más preocupado por los intereses de los españoles: mientras que el 23% del conjunto de la población considera que es el PP, el 66,2% de los que consumen un canal autonómico en una región del PP cree que es esta formación. **Nada equivalente se observa entre los que prefieren los canales televisivos de las comunidades presididas por el PSOE, que se alejan poco o muy poco de la opinión media en estos aspectos.**

Los votantes de centro y el consumo de televisiones

En este apartado nos concentramos en las opiniones políticas de los votantes que se sitúan en el centro de la escala de ideología política, en la macroencuesta autonómica del CIS de 2010. Estudios pioneros, como los de Zaller (1992), demostraron que **aquellos que se ubican en las posiciones centrales de la ideología son más susceptibles de aceptar los mensajes que reciben**. Estudiarlos tiene ciertas ventajas. Como son ciudadanos que tienen la misma ideología, lo que les hace preferir las distintas cadenas no pueden ser diferencias ideológicas, sino otras (hábitos familiares, horarios, presentación...). O, dicho de otra forma, suponemos que las diferencias de opinión que se observan entre las audiencias no emanan directamente

“

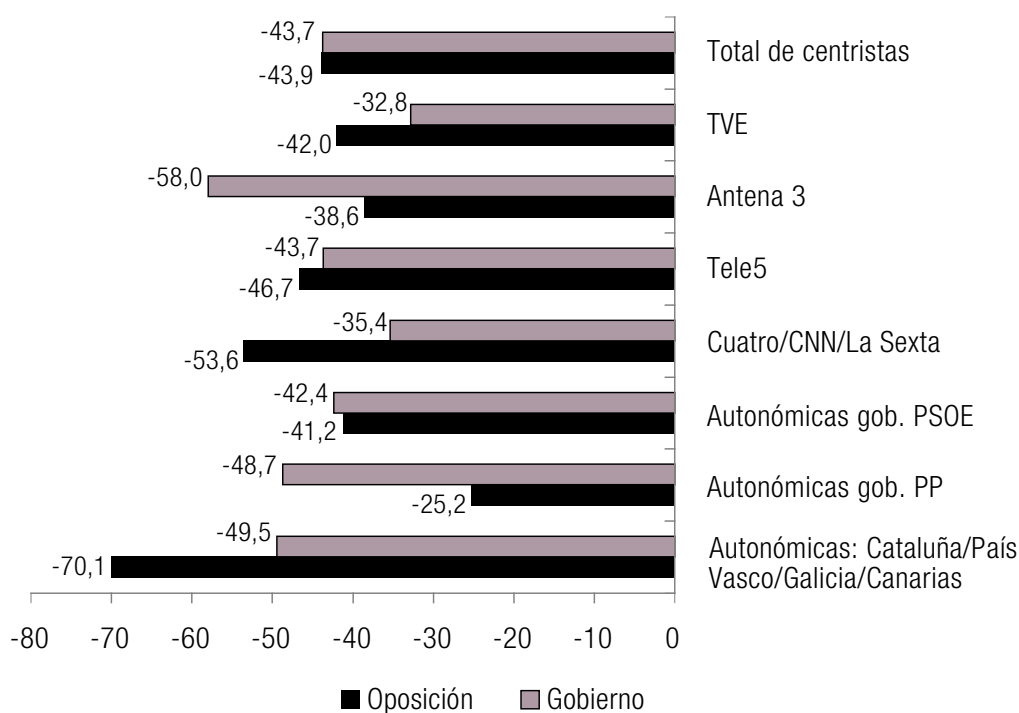
Entre las televisiones de cobertura nacional, el mayor sesgo se observa en Antena 3. Entre los centristas que prefieren informarse a través de esta cadena, la valoración del Gobierno es 14 puntos por debajo de las valoraciones en el conjunto de votantes de centro, mientras que la valoración de la oposición está 4 puntos por encima.

”

de la ideología, que es la misma en todos, sino de otros factores, como el tipo de información política que se recibe.

A continuación, hablamos de *sesgo* en un informativo cuando las personas de centro que lo eligen difieren de forma significativa en sus opiniones, en promedio, del conjunto de las personas de igual ideología. El Gráfico 2 muestra este efecto en dos rasgos de la opinión pública: la valoración del Gobierno y la valoración de la oposición. Se utiliza como indicador del sesgo la diferencia entre el porcentaje de valoraciones positivas y el de valoraciones negativas en cada asunto.

Gráfico 2. Valoración de la gestión del Gobierno de España y de la oposición según el medio de información preferido para la política de los votantes de centro. Porcentaje de valoraciones positivas menos porcentaje de valoraciones negativas.



Fuente: CIS 2829. Enero-marzo 2010

Entre las televisiones de cobertura nacional, el mayor sesgo se observa en Antena 3. Entre los centristas que prefieren informarse a través de esta cadena, la valoración del Gobierno es 14 puntos por debajo de las valoraciones en el conjunto de votantes de centro, mientras que la valoración de la oposición está 4 puntos por encima. Así mismo, la valoración de la situación política para esta audiencia es 10 puntos peor que la media, y su pesimismo económico crece en 7 puntos con respecto a la media.

“

Los canales autonómicos de comunidades presididas por el PP destacan por su sesgo favorable a este partido, y Antena 3 por su sesgo contrario al Gobierno. Los canales autonómicos de comunidades gobernadas por el PSOE no demuestran sesgo en estos aspectos, pero sí los canales de las "históricas"

”

En sentido contrario, los televidentes de centro que prefieren o bien Cuatro o bien La Sexta valoran mejor al Gobierno (8 puntos) y peor a la oposición (10 puntos de descenso) que la media. El pesimismo político y económico de esta audiencia no es significativamente mayor que el del conjunto.

La audiencia menos diferenciada es la de Telecinco, seguida de TVE. Con una excepción: para los moderados que prefieren TVE, el Gobierno merece una aprobación 10 puntos mejor que para el conjunto. En el resto de los indicadores, las diferencias son modestas o inexistentes: la oposición merece la misma aprobación que para el conjunto, aunque su pesimismo político y económico es menor que el resto (6 y 5 puntos).

En las televisiones autonómicas de comunidades gobernadas por el PP, la valoración de este partido mejora, para los ciudadanos de centro, en 19 puntos, mientras que la valoración del Gobierno empeora 5 puntos. La valoración de la situación política española empeora en 10 puntos, si bien la diferencia en cuanto al pesimismo económico no es significativa.

En las televisiones autonómicas de las comunidades presididas por el PSOE no se observan sesgos significativos (las diferencias con la media solo alcanzan el 4% en el indicador de pesimismo político).

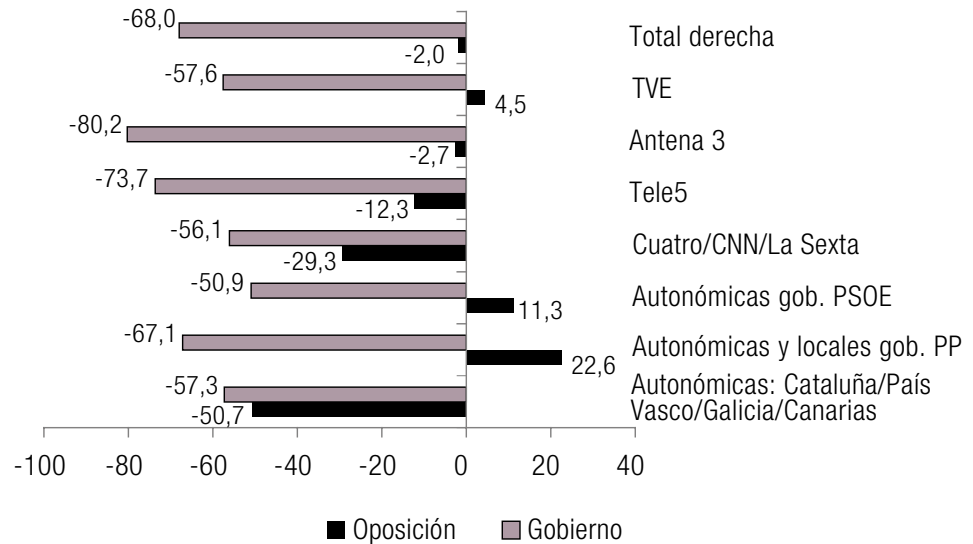
Para el conjunto de quienes tienen como informativo de referencia el canal autonómico en las comunidades "históricas" y en Canarias, tanto el Gobierno como la oposición merecen una reprobación mayor que para otros centristas, muy especialmente el PP (24 puntos peor). Este dato atípico está motivado con toda probabilidad por el alejamiento del PP, en el eje territorial, con respecto a la audiencia de los canales autonómicos catalanes y vascos.

En resumen, los canales autonómicos de presididas por el PP destacan por su sesgo favorable a este partido, y Antena 3 por su sesgo contrario al Gobierno. Los canales autonómicos de gobernadas por el PSOE no demuestran sesgo en estos aspectos, pero sí los canales de las comunidades "históricas". Los informativos de TVE se asocian con cierto sesgo favorable al Gobierno, pero no con un sesgo contrario al PP.

Los Gráficos 3 y 4 muestran las percepciones sobre el Gobierno y la oposición de votantes de derechas y de izquierdas¹⁰, respectivamente, agrupados por la televisión que prefieren para informarse. Como es natural, las valoraciones dependen,

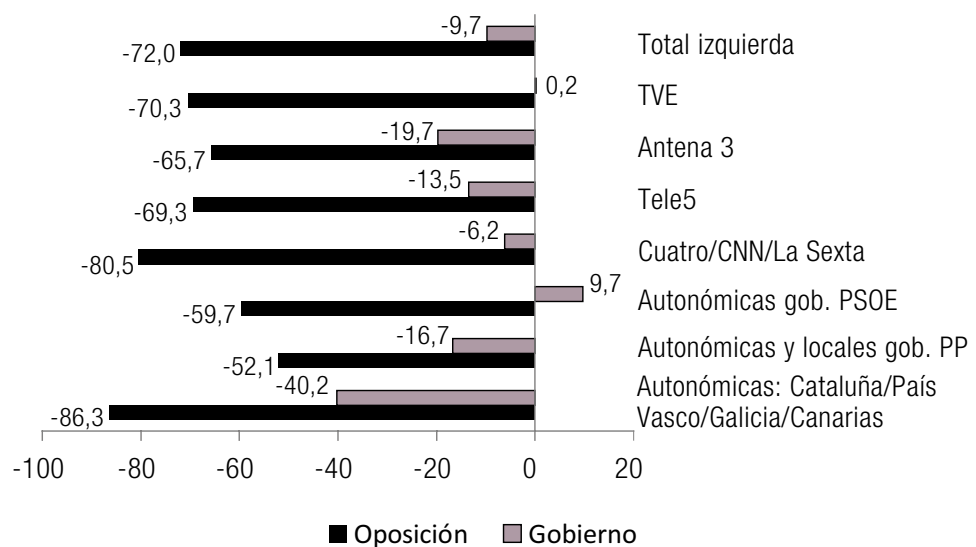
¹⁰ La escala ideológica que usa el CIS va de 1 a 10, donde 1 significa extrema izquierda y 10 extrema derecha. Para la categoría de izquierdas se han agrupado a todos los individuos que se ubican entre el 1 y el 4. En cambio, para el grupo de votantes de derechas, se ha utilizado a los encuestados que se situaban entre el 6 y el 10.

Gráfico 3. Valoración de la gestión del Gobierno de España y de la oposición según el medio de información preferido para la política de los **votantes de derechas**. Porcentaje de valoraciones positivas menos porcentaje de valoraciones negativas



Fuente: CIS 2829. Enero-marzo 2010

Gráfico 4. Valoración de la gestión del Gobierno de España y de la oposición según el medio de información preferido para la política de los **votantes de izquierdas**. Porcentaje de valoraciones positivas menos porcentaje de valoraciones negativas



Fuente: CIS 2829. Enero-marzo 2010

sobre todo, de la ideología de los espectadores y, en mucha menor medida, del medio de información preferido.

Para la mayoría de los votantes que se definen de izquierda o de derecha, el canal elegido para informarse o bien tiene un efecto tenue (especialmente para los canales más neutros, TVE y Telecinco), o bien produce un refuerzo de la valoración del Gobierno y la oposición, en la dirección positiva o negativa esperable en cada caso (sobre todo, en el resto de canales privados generalistas).

Sin embargo, **los canales autonómicos vuelven a mostrar efectos más notables. Los votantes de derechas no empeoran su imagen del PP aunque vean la televisión autonómica en una comunidad gobernada por el PSOE**, como tampoco mejora su opinión del Gobierno de España. Sin embargo, **los votantes de izquierdas sí empeoran su imagen del Gobierno de España si ven la televisión de una comunidad gobernada por el PP**, así como mejoran su imagen de la oposición con respecto al promedio de la izquierda.

Las consecuencias políticas del consumo de televisiones autonómicas

Como se vio anteriormente, las opiniones políticas de los consumidores de las televisiones autonómicas están muy sesgadas respecto a las del conjunto de la población, especialmente en las gestionadas por el PP. Entre los votantes de centro, este sesgo es muy notable. Si los ciudadanos que se informan por los canales autonómicos presididos por el PP aparecen en posiciones mucho más alejadas del conjunto de españoles que las presididas por el PSOE, es previsible que las consecuencias políticas de este sesgo sean distintas para cada una grupo de televisiones autonómicas.

La Tabla 5 muestra la probabilidad de votar al PP y al PSOE cuando el ciudadano declara consumir y no consumir el canal autonómico en regiones gobernadas por el PP y en regiones gobernadas por el PSOE¹¹. Podemos ver que, en ambos casos,

11 Estos resultados proceden de una regresión logística donde las variables dependientes son votar al PP frente al resto de opciones y votar al PSOE frente al resto de opciones. Para el 2008, puesto que la encuesta es postelectoral, la variable dependiente utiliza la pregunta de recuerdo de voto, mientras que en el resto de años, la variable dependiente es intención de voto. Hemos controlado por la ideología de los entrevistados, el género y la edad. La variable independiente de las televisiones autonómicas es dicotómica: asume valor 1 si admiten informarse por el canal autonómico y valor 0 si consume otra televisión.



Los medios de comunicación autonómicos en comunidades gobernadas por el PP tienen una mayor incidencia en el voto que las televisiones autonómicas en regiones presididas por el PSOE



Tabla 5. Probabilidad de votar a PP y PSOE dependiendo del canal de televisión autonómico que consumen

		Postelectoral 2008	Abril de 2009	Abril de 2010
Probabilidad de votar al PP	Consume canal autonómico en región del PP	32,5	28,7	31,4
	No consume canal autonómico en región del PP	10,3	11,6	13,4
Probabilidad de votar al PSOE	Consume canal autonómico en región del PSOE	46,4	32,3	30,2
	No consume canal autonómico en región del PSOE	31,9	21,9	15,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CIS 2757, CIS 2798, CIS 2834

la probabilidad de votar a las formaciones políticas aumenta cuando declaran ver su televisión autonómica frente a aquellos que no la consumen.

No obstante, en el caso del PP, este aumento siempre es mayor que en el caso del PSOE. Es decir, parece ser que **los medios de comunicación autonómicos en comunidades gobernadas por el PP tienen una mayor incidencia en el voto que las televisiones autonómicas en regiones presididas por el PSOE.** Así, por ejemplo, una persona que en abril de 2009 declarase ver un canal autonómico del PP, tenía un 28,7% más de probabilidades de votar al PP, mientras que si no consumía este canal, su probabilidad de votar al PP bajaba al 11,6%. En cambio, si declaraba consumir televisiones autonómicas en regiones gobernadas por el PSOE, la probabilidad de votar a este partido era del 32,3%, mientras que si no veía este canal autonómico, esta cifra se reducía al 21,9%.

También es relevante ver cómo cambia la probabilidad de voto de los ciudadanos de centro en función de la televisión autonómica que consumen. La Tabla 6 muestra los resultados¹².

Se observa que, **en los votantes moderados**, al igual que observamos en el conjunto de la población, **los efectos sobre el voto son mucho mayores en los canales autonómicos en regiones del PP que en los del PSOE.** Así, por ejemplo, un ciudadano de centro que en abril de 2009 declaraba ver una televisión autonómica en una región del PP tenía un 48,5% más de probabilidades de votar al PP, mientras que, si consumía otra televisión, esta probabilidad bajaba al 16,2%. En

¹² Ídem.

cambio, si ese mismo ciudadano admitía ver una televisión autonómica en una región del PSOE, su probabilidad de votar a este partido era del 31,9%, mientras que, si no consumía este canal autonómico, esta cifra bajaba al 20,6%.

Tabla 6. Probabilidad de votar a PP y PSOE dependiendo del canal de televisión autonómico que consumen (solo votantes de centro)

		Postelectoral 2008	Abril de 2009	Abril de 2010
Probabilidad de votar al PP	Consume canal autonómico en región del PP	59,2	48,5	34,0
	No consume canal autonómico en región del PP	19,0	16,2	17,1
Probabilidad de votar al PSOE	Consume canal autonómico en región del PSOE	39,7	31,9	7,9*
	No consume canal autonómico en región del PSOE	33,6	20,6	13,3*

* Aunque el efecto del canal autonómico pueda parecer negativo, realmente es nulo. El coeficiente estadístico de la regresión no es significativo y, por lo tanto, no es distinto de 0.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CIS 2757, CIS 2798, CIS 2834

Conclusiones

Existen importantes diferencias de opinión en los ciudadanos que eligen distintas televisiones para informarse políticamente. Estas diferencias provienen, en parte, de que los medios se eligen, y en dicha elección puede intervenir la afinidad ideológica, pero las diferencias también son realimentadas por los mensajes que provienen de las cadenas de televisión.

La opinión pública puede dividirse en tres grupos según el canal de televisión en el que se informen. En primer lugar, **las audiencias más “neutrales”: TVE, Telectinco y los canales autonómicos de las comunidades históricas más Canarias**. La opinión de los ciudadanos que prefieren estas televisiones se aproxima mucho a lo que piensa, en promedio, el conjunto de la población española. En segundo lugar, **quienes prefieren Antena 3 y las autonómicas gestionadas por el PP son mucho más críticos con el Gobierno y más favorables al PP**. En

“

En los votantes moderados, al igual que observamos en el conjunto de la población, los efectos sobre el voto son mucho mayores entre los que consumen los canales autonómicos en regiones del PP que en los consumidores de canales autonómicos en regiones del PSOE

”

tercer lugar, nos encontramos **el grupo más favorable al Partido Socialista: los consumidores de Cuatro, La Sexta y los canales autonómicos gestionados por el PSOE.**

El estudio de los ciudadanos moderados nos permite detectar cierto sesgo asociado a la televisión entre espectadores con la misma ideología. Resulta muy relevante, además, desde el punto de vista político, pues los ciudadanos de centro son los más sensibles a los mensajes y los relativamente más flexibles en la orientación del voto.

El análisis confirma parcialmente las pautas halladas en la opinión pública. Entre los moderados no se observa sesgo significativo en las televisiones autonómicas en comunidades bajo presidencia del PSOE. Sin embargo, la televisión pública estatal sí mejora la imagen del Gobierno entre los centristas, aunque sea más neutral en otras dimensiones. **Antena 3 y las televisiones autonómicas en regiones gobernadas por el PP son los medios que más se asocian con unas opiniones favorables al PP.**

Por último, las consecuencias políticas de los canales autonómicos no son iguales: **las televisiones autonómicas en regiones del PP influyen más en el voto de los ciudadanos que las televisiones autonómicas en comunidades gobernadas por el PSOE.**

Referencias

Zaller, J. (1992), *The nature and origins of mass opinion*. New York, Cambridge University Press.

ZOOMPolítico

Zoom Político, del Laboratorio de la Fundación Alternativas, analiza con rigor, pedagogía e imaginación la realidad política y social. Esta colección, en la que contribuirían investigadores de primera línea, pretende extraer del ámbito académico aquellos análisis que sean útiles para todos los que se interesan por la política, ya sea en las administraciones públicas, las empresas, las universidades, los partidos políticos, las organizaciones sociales, los medios de comunicación o los ciudadanos comprometidos con su sociedad y su tiempo.

Belén Barreiro,

Directora del Laboratorio de Alternativas

Responsable de ZoomPolítico: **Sandra León**

Coordinación: **Javier Ortiz y Julio Embid**

Web: **Diego Cruz**

Documentos publicados

2011/Nº 01. **¿Nos cambia la crisis? Gasto público**, impuestos e ideología en la opinión pública española 2004-2010. **Sandra León y Lluís Orriols**

2011/Nº 02. **¿Cómo votarían los inmigrantes?** **Laura Morales y Josep San Martín**

2011/Nº 03. **¿Importa el territorio?** Satisfacción ciudadana y políticas públicas en las Comunidades Autónomas. **José M. Díaz-Pulido, Eloísa del Pino y Pau Palop**

2011/Nº 04. **Especial 15-M.** Movimiento 15M: ¿quiénes son y qué reivindican? **Kerman Calvo, Teresa Gómez-Pastrana y Luis Mena.** ¿Influyó el 15M en las elecciones municipales? **Manuel Jiménez Sánchez**

2011/Nº 05. **¿Cómo votan los que no tienen ideología?** **Álvaro Martínez y Lluís Orriols**